

## Le frequenze del terzo settore

Palinsesti su misura con Socialradio.it

■ «Con un microfono, e con tutte le opportunità che offre il web, tra streaming e podcasting, il mondo del terzo settore ha uno strumento in più, immediato, facile, accessibile a tutti e dappertutto, per parlarsi. Finalmente». In realtà, quando Flavio Vezzosi, 52 anni, dice “microfono” per presentare socialradio.it, «la prima radio italiana che dà voce alle associazioni del terzo settore», pe-



cca di modestia. Socialradio.it nasce da una lunga esperienza nel campo della comunicazione e della musica. La “radio del terzo settore” (ogni venerdì pomeriggio e poi in podcast la presentazione del numero di *Vita* in edicola) ha a disposizione i cin-

que studi di registrazione più regia dell'associazione Euphone Pro Music, gli studios di produzione discografica che ha aperto nel 2003 a Perugia. Socialradio.it dà la possibilità a ogni associazione di produrre, con un supporto tecnico minimo fornito dallo studio, la propria trasmissione, avere uno spazio in palinsesto attraverso il quale comunicare con i propri soci, sostenitori, o con chiunque sia interessato alle sue attività. «E di poter sfruttare a pieno le potenzialità del podcast». [M.S.]

